

LMIV-Speisekarten in Eigenregie

Leichte Kennzeichnung von Gerichten ohne separate Software

Seit Dezember 2014 fordert die Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV) der Europäischen Union weitreichende Informationen für Food-Produkte. Gemeinsam mit dem österreichischen Start-up FoodNotify erleichtert METRO Cash & Carry Deutschland seinen Kunden die Kennzeichnung ihrer Gerichte. Mithilfe des Online-Services können registrierte Kunden Speisekarten und Rezeptdatenblätter mit allen Allergenkennezeichnungen entsprechend der EU-Verordnung erstellen. Ebenso ist die optionale Angabe von Nährwerten und Zusatzstoffen möglich. Als Teil des LMIV-Serviceangebots von METRO Cash & Carry ist FoodNotify über eine Webapplikation sowohl über PC als auch über mobile Endgeräte abrufbar – Kunden müssen keine separate Software installieren. Zur Organisation von größeren Betrieben mit mehreren Restaurants unterstützt die Plattform darüber hinaus mehrere Benutzer. Die Anmeldung bei FoodNotify erfolgt über die METRO-Kundennummer.

Umfassend einfache Bedienung

„Mit FoodNotify sinken sowohl der enorme administrative Aufwand als auch die Personalkosten für die Recherche und Erstellung von Speisekarten im Rahmen der LMIV erheblich“,



erklärt Hülya Hoffmann, Leiterin des LMIV-Teams bei METRO Cash & Carry Deutschland. „Gleichzeitig haben unsere Kunden jederzeit die Sicherheit, ihre Gäste absolut korrekt und transparent zu informieren.“ Über die Verknüpfung von FoodNotify mit der regelmäßig aktualisierten Artikeldatenbank von METRO Cash & Carry erhalten Kunden Zugang zu Informationen für über 450.000 Zutaten sowie das gesamte Lebensmittel-Sortiment. Gastronomen können zudem mühelos weitere Zutaten ergänzen und abspeichern. Mit der kostenlosen FoodNotify-App lassen sich Produkte via EAN-Scanner schnell und einfach erfassen. Über die Rezeptfunktionen von FoodNotify erhalten METRO-Kunden Zugriff auf frei anpassbare Standardrezepturen und können ebenfalls eigene Rezepte, Zutatenlisten und Produktdatenblätter erstellen, die als Basis für eigene Speisekarten dienen. In Kooperation mit METRO Cash & Carry stellt FoodNotify METRO-Kunden exklusive Angebote für unterschiedliche Bedürfnisse und Betriebsgrößen zur Verfügung. ■

 www.metro.de/lmiv



Foto: Fotolia

